

MEDIENINFORMATION

S Direkt-Azubis: Erfolgreiche Teilnahme beim 2018er Bundeswettbewerb für den Dialogmarketing-Nachwuchs

Zwei angehende Kaufleute für Dialogmarketing der S Direkt unter den Top 10

Halle, 05.03.2018 **Beim 10. Bundeswettbewerb YOUNG PROFESSIONALS im Rahmen der Call Center World CCW in Berlin belegten zwei Auszubildende der S Direkt vordere Plätze.**

Am 1. März 2018 standen die Preisträger und Platzierten fest – und Sandra Kremmer und Reinhard Straßer waren auf der Bestenliste des Berufswettbewerbs YOUNG PROFESSIONALS auf der CCW in Berlin. Bei 20 Finalteilnehmern aus dem 1. und 2. Lehrjahr und insgesamt über 100 Bewerbungen erreichten die beiden die Plätze 4 und 6 und konnten sich somit gegen eine starke Konkurrenz durchsetzen.

S Direkt-Geschäftsführer Thomas Henkel zeigte sich über das gute Abschneiden erfreut: "Die vorderen Plätze stehen für die gute und qualitativ hochwertige Ausbildung in unserem Unternehmen. Mein Dank geht an die beiden Auszubildenden und auch an die Ausbilder der S Direkt, die sich täglich um die professionelle Ausbildung kümmern."

Besonders erfreulich: „Gleich zwei Auszubildende der S Direkt kamen unter die besten Zehn im 1. und 2. Lehrjahr“, so Thomas Henkel und sagte weiter: „Mit diesem Nachwuchs sind wir im Wettbewerb um Kunden gut aufgestellt. Sie haben die Sparkassen-Finanzgruppe hervorragend repräsentiert.“

Zurzeit bildet S Direkt 19 Nachwuchskräfte aus – als Auszubildende bzw. als Absolventen des dualen Studiums. Im neuen Ausbildungsjahr werden zwölf neue Auszubildende und zwei neue Bachelor-Studenten ab September 2018 ihre Ausbildung bei der S Direkt beginnen und damit eine solide Ausbildung als Start in das Berufsleben erhalten.

Über die S Direkt:

S Direkt ist bundesweiter Partner für alle Sparkassen und Verbundunternehmen und liefert hochwertige Marketing-Konzepte und Dialog-Lösungen in den vier Feldern:

- Agentur – u. a. mit Konzepterstellung, Marktforschungsservice, Werbemittelproduktion, Online-Weberstellung, Aktionsbüro für das Karten-Geschäft
 - Beratung – u. a. Consulting im medialen Business, Kunden Service Center-Check, Vertrieb der Zukunft
 - Kundenservice – u. a. Kunden-Service-Center für In- und Outboundtelefonie, Kunden- und Mitarbeiter-Support, Feldarbeit für die Marktforschung
 - Entwicklung und IT-Betrieb – u. a. Programmierung, Hosting, Administration
-

Kontakt

S Direkt-Marketing GmbH & Co. KG

Mike Blum

Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 0345 569-8938

E-Mail: mike.blum@sparkassedirekt.de

Internet: www.sparkassedirekt.de