

## Medieninformation

# Sparkassen-Finanzgruppe bündelt Dienstleister für Markt- und Mehrwertservices: S-IMK und S-Markt & Mehrwert gehen zusammen

*Einheiten zusammenführen, die sich inhaltlich optimal ergänzen: Dieses Ziel verfolgt die Sparkassen-Finanzgruppe mit dem geplanten Zusammenschluss der S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Halle a. d. Saale, und dem S Institut für Marketing und Kundenbindung GmbH (S-IMK), Elsdorf-Heppendorf.*

Mit der Integration der S-IMK konzentrieren sich die Kompetenzen und Serviceleistungen im Bereich Mehrwert- und Marketinglösungen, medialer Kundenservice sowie in der Beratung und Entwicklung von Kundenbindungslösungen für die Sparkassen und Verbundpartner in der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag). Die Gesellschafter der S-Markt & Mehrwert – der Deutsche Sparkassenverlag (DSV) und die Deutsche Assistance Versicherung AG (ÖRAG Konzern) – sowie die Eigentümer der S-IMK, fünf Sparkassen in Nordrhein-Westfalen, haben die Fusion bereits befürwortet. Eine Umsetzung der Transaktion ist, vorbehaltlich der Zustimmung des Bundeskartellamts, kurzfristig vorgesehen.

## Stollarz: Gebündelte Kompetenz stärkt Marktposition

Nach dem aktuell erfolgten Zusammenschluss der Mehrwert Servicegesellschaft mit der S Direkt-Marketing zur neuen S-Markt & Mehrwert erfolgt mit der S-IMK eine weitere, komplementäre Fusion. Dr. Michael Stollarz, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe, betont

18. Dezember 2018

Thilo Weinert  
Leiter Abteilung  
Unternehmenskommunikation  
DSV-Gruppe (Deutscher  
Sparkassenverlag)  
Telefon +49 711 782-2736  
thilo.weinert@dsv-gruppe.de  
www.dsv-gruppe.de

Arndt Fritzer  
Hauptabteilungsleiter  
Marketing und Vertriebsunterstützung  
Deutsche Assistance Versicherung AG  
Telefon +49 211 529-5341  
arndt.fritzer@deutsche-assistance.de  
www.deutsche-assistance.de  
www.oerag.de

Corinna John  
Leiterin Unternehmensstrategie  
S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG  
Telefon +49 171 3075251  
corinna.john@s-markt-mehrwert.de  
www.s-markt-mehrwert.de

die strategischen und wirtschaftlichen Vorteile für die gesamte Sparkassen-Finanzgruppe: Die Leistungsportfolien aller drei Unternehmen ergänzten sich optimal. Damit werde der neue zentrale Dienstleister die Marktposition der Sparkassen-Finanzgruppe im Wettbewerbsumfeld weiter erfolgreich ausbauen. Hans Josef Schmitz, Geschäftsführer der S-IMK, ergänzt: „Die geplante Zusammenführung ermöglicht, attraktive Marketingleistungen und digitale Services im Rahmen von Kundenbindungs- und Loyalitätsprogrammen weiterzuentwickeln. Unsere Systemlösungen und Beratungsleistungen für Sparkassen fügen sich nahtlos in das Gesamtkonzept des neuen innovationsstarken Unternehmens.“ Nach Abschluss der Verschmelzung der beiden Unternehmen Anfang 2019 wird der DSV unverändert als Mehrheitsgesellschafter 51 Prozent der Gesellschaftsanteile an der S-Markt & Mehrwert halten und die unternehmerische Führung fortsetzen.

#### **DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag)**

Die DSV-Gruppe, die sich aus dem Deutschen Sparkassenverlag sowie seinen Tochter- und Beteiligungsunternehmen zusammensetzt, erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 820 Millionen Euro (2017). Als spezialisierter Lösungsanbieter bietet sie den Sparkassen sowie den Verbänden und Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe medialen Inhalt in analoger wie digitaler Form. Elektronische Vordrucke und Beratungssysteme, technische Geräte und Bankkarten runden das Angebot ab. Ergänzt wird das Leistungsportfolio durch informatikgestützte Dienstleistungen, Zahlungsverkehrslösungen, Internet-Angebote sowie Full-Service-Agenturleistungen inklusive Kommunikationskonzepten und PR-Events. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hauptsitz der DSV-Gruppe ist Stuttgart, darüber hinaus ist sie bundesweit an zahlreichen Standorten vertreten.

#### **S-Markt & Mehrwert**

Die S-Markt & Mehrwert bietet mit ihren mehr als 1.300 Mitarbeitern für alle Sparkassen und viele Verbundpartner in Deutschland umfassende Dienstleistungen in den strategischen Geschäftsbereichen Mehrwertdienste, medialer Kundenservice, Beratung und Mitgestaltung des Sparkassen-Ökosystems aus einer Hand. Die Hauptstandorte sind Halle (Saale) und Düsseldorf.

### **S-Institut für Marketing & Kundenbindung (S-IMK)**

Die S-IMK ist ein Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe. Gesellschafter sind fünf Sparkassen aus Nordrhein-Westfalen. Für die Sparkassen und weitere Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe bietet die S-IMK Konzepte und Beratungsleistungen sowie Produktlösungen und deren Umsetzung in den Bereichen Produktgestaltung, Marketing, Vertrieb und Kundenbindung an. Dazu gehören insbesondere die Entwicklung, Betreuung, kommunikative Begleitung und der Betrieb von Treue- und Kundenprogrammen, Girokontokonzepten, Mehrwertkonzepten und Marketing für Payment-Lösungen. Das Unternehmen erzielt mit 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Jahresumsatz von rund 13 Millionen Euro.