

16. April 2019

Medieninformation

Sparkassen-Finanzgruppe bündelt Dienstleister für Markt- und Mehrwertservices in der DSV-Gruppe:

- **S-Markt & Mehrwert (S-MM) hat alle Anteile am S-IMK übernommen**
- **Verschmelzung zur neuen S-MM ist erfolgt**
- **Geschäftsführung neu aufgestellt**

Mit dem Erwerb aller Anteile am S Institut für Marketing & Kundenbindung GmbH (S-IMK), Elsdorf-Heppendorf (Rhein-Erft-Kreis), hat die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG (S-MM), Halle (Saale), den Weg für das Zusammengehen beider Häuser geebnet. Die bisherigen Eigentümer des S-IMK, fünf Sparkassen in Nordrhein-Westfalen, haben ihre Anteile entsprechend abgegeben. Daraufhin ist jetzt die Verschmelzung der beiden Unternehmen erfolgt.

Unternehmensspitze nominiert und Verantwortlichkeiten geklärt

In der Geschäftsführung der neuen S-MM verantwortet Marcus Hansen die Integration der Gesellschaften. Thomas Henkel und der bisherige S-IMK-Geschäftsführer Hans Josef Schmitz bearbeiten die Marktthemen. Dem Führungsteam gehören weiterhin Mustafa Öztürk für die Produktion von Mehrwertdiensten sowie Ingo van Uehm mit dem operativen Schwerpunkt Callcenter/Kundenservices an.

Stollarz: Komplementärfusion

„Die Leistungsportfolien beider Unternehmen ergänzen sich optimal. Wir bieten künftig die Kompetenzen und Serviceleistungen bei Mehrwert- und Marketinglösungen, im medialen Kundenservice sowie in der Beratung und Entwicklung von Kundenbindungslösungen aus ei-

Thilo Weinert
Leiter Abteilung
Unternehmenskommunikation
DSV-Gruppe (Deutscher
Sparkassenverlag)
Telefon +49 711 782-2736
thilo.weinert@dsv-gruppe.de
www.dsv-gruppe.de

Arndt Fritzer
Hauptabteilungsleiter
Marketing und Vertriebsunterstützung
Deutsche Assistance Versicherung AG
Telefon +49 211 529-5341
arndt.fritzer@deutsche-assistance.de
www.deutsche-assistance.de
www.oerag.de

Corinna John
Leiterin Unternehmensstrategie
S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG
Telefon +49 171 3075251
corinna.john@s-markt-mehrwert.de
www.s-markt-mehrwert.de

ner Hand, damit die Institute ihre Marktposition weiter ausbauen können“, freut sich Dr. Michael Stollarz, Vorsitzender der Geschäftsführung der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag).

DSV-Gruppe mit unternehmerischer Führung

Als Mehrheitsgesellschafter verfügt der DSV weiterhin über 51 Prozent der Gesellschaftsanteile an der S-MM und behält die unternehmerische Führung. Komplementärer Gesellschafter bleibt die Deutsche Assistance Versicherung AG (DAV, ÖRAG-Konzern) mit 49 Prozent.

Integrierter Start auf hauseigenem Fachforum

Mit der neu gebündelten Kompetenz treten die beiden verschmolzenen Gesellschaften am 6. Mai 2019 auf einer eigenen Fachveranstaltung, dem bisherigen S-IMK-Forum, in Köln auf. Unter dem Leitthema Marketing für die Zukunft der Sparkassen stehen praxisorientierte Fachvorträge rund um Ökosysteme, Kundenerlebnisse und Payment sowie der Austausch von Marketing- und Mehrwertexperten der Institute im Vordergrund.

Ergänzende Informationen:

Bildmotive zu dieser Presseinformation

finden Sie im Internet unter:

<https://ueberuns.dsv-gruppe.de/presse/fotos/personen-tb/index.htm>

Die DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag)

Die DSV-Gruppe, die sich aus dem Deutschen Sparkassenverlag sowie seinen Tochter- und Beteiligungsunternehmen zusammensetzt, erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 820 Millionen Euro (2017). Als spezialisierter Lösungsanbieter bietet sie den Sparkassen sowie den Verbänden und Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe medialen Inhalt in analoger wie digitaler Form. Elektronische Vordrucke und Beratungssysteme, technische Geräte und Bankkarten runden das Angebot ab. Ergänzt wird das Leistungsportfolio durch informatikgestützte Dienstleistungen, Zahlungsverkehrslösungen, Internet-Angebote sowie Full-Service-Agenturleistungen inklusive

Kommunikationskonzepten und PR-Events. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hauptsitz der DSV-Gruppe ist Stuttgart, darüber hinaus ist sie bundesweit an zahlreichen Standorten vertreten.

Die Deutsche Assistance Versicherung (DAV)

Die Deutsche Assistance Versicherung AG ist ein Tochterunternehmen der ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG im ÖRAG Konzern. Mit rund 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist der ÖRAG Konzern der spezialisierte Partner der öffentlichen Versicherer und der Sparkassen-Finanzgruppe für Angebote rund um Rechtsschutz sowie Assistance-Versicherungen und Assistance-Services. Die Konzernbilanzsumme betrug im Jahr 2017 665 Millionen Euro.

Die S-Markt & Mehrwert (S-MM)

Die S-Markt & Mehrwert bietet mit ihren rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für alle Sparkassen und viele Verbundpartner in Deutschland umfassende Dienstleistungen in den strategischen Geschäftsbereichen Mehrwertdienste, medialer Kundenservice, Marketing- und Beratungsleistungen sowie Partner- und Plattform-Management zur Mitgestaltung des Sparkassen-Ökosystems. Die Hauptstandorte sind Halle (Saale) und Düsseldorf.

Das bisherige S-Institut für Marketing & Kundenbindung (S-IMK)

Die rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des S-IMK haben für die Sparkassen-Finanzgruppe Konzepte und Beratungsleistungen sowie Produktlösungen und deren Umsetzung in den Bereichen Produktgestaltung, Marketing, Vertrieb und Kundenbindung angeboten, die jetzt in die S-MM integriert werden. Dazu gehören insbesondere die Entwicklung, Betreuung, kommunikative Begleitung und der Betrieb von Treue- und Kundenprogrammen, Girokontokonzepten, Mehrwertkonzepten und Marketing für Payment-Lösungen.