

**Starker Dienstleister für Kunden- und Mehrwertservices
der Sparkassen-Finanzgruppe:**

Fusion von S Direkt und MehrWert Servicegesellschaft finalisiert

Die Eigentümer der S Direkt – Sparkassen, Sparkassenverbände und Verbundunternehmen – haben ihre Gesellschafteranteile im Rahmen der vorgesehenen Gesamttransaktion vollständig an die neue Gesellschafterseite übertragen. Somit steht dem Zusammenschluss der MehrWert Servicegesellschaft mbH (MWSG), Düsseldorf, und der S Direkt-Marketing GmbH & Co. KG (S Direkt), Halle (Saale), nichts mehr im Wege. Im Ergebnis entsteht ein leistungsstarkes Unternehmen, das für die Sparkassen und Verbundpartner umfassende Serviceleistungen zur professionellen Marktbearbeitung bereitstellt.

Mit der Fusion kommen zwei sich ergänzende Häuser zusammen: Während die MWSG insbesondere für spezialisierte Dienstleistungen rund um Kundenbindungs- und Loyalitätsprogramme steht, ist die S Direkt als Full-Service-Dienstleister für alle Sparkassen und viele Verbundpartner Anbieter von Telefoniediensten, digitalen Kundenservices, wie etwa Kontowechsel- und Legitimationsverfahren, Mehrwertleistungen und Marktforschung.

Unternehmerische Führung beim DSV

Die Gesellschafter der MWSG, der Deutsche Sparkassenverlag (DSV) und die Deutsche Assistance Service GmbH (DAS), ein Tochterunternehmen der Deutschen Assistance Versicherung AG (ÖRAG Konzern), hatten die Fusion bereits im Juli 2018 befürwortet. Im Ergebnis der Transaktion werden der DSV als Mehrheitsgesellschafter mit 51 Prozent und die DAS mit 49 Prozent als weiterer Gesellschaf-

1. Oktober 2018

Thilo Weinert
Leiter Abteilung
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 711 782-2736
thilo.weinert@dsv-gruppe.de
www.dsv-gruppe.de

Arndt Fritzer
Hauptabteilungsleiter
Marketing und Vertriebsunterstützung
Telefon +49 211 529-5341
arndt.fritzer@deutsche-assistance.de
www.deutsche-assistance.de
www.oerag.de

Corinna John
Leiterin Unternehmensstrategie
Telefon +49 171 3075251
corinna.john@sparkassedirekt.de
www.sparkassedirekt.de

Therese Dressel
Referentin Presse & Kommunikation
Telefon +49 211 5065-4204
therese.dressel@mwsag.de
www.mwsag.de

ter an der neuen GmbH & Co. KG beteiligt sein. Der DSV wird zugleich die unternehmerische Führung für die Gesellschaft übernehmen.

Gemeinsame Hauptstandorte des künftigen Sparkassendienstleisters bleiben die beiden bisherigen Hauptsitze der Einzelunternehmen in Halle (Saale) und Düsseldorf. Die operative Fusion durch Verschmelzung der beiden Gesellschaften wird noch im Jahr 2018 realisiert. Der Zusammenschluss steht unter dem üblichen Vorbehalt der Zustimmung durch das Bundeskartellamt.

Bildhinweis:

Ein Bildmotiv zum Vertragsabschluss finden Sie unter:

www.dsv-gruppe.de/presse/fotos/index.htm

DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag):

Die DSV-Gruppe, die sich aus dem Deutschen Sparkassenverlag sowie seinen Tochter- und Beteiligungsunternehmen zusammensetzt, erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 820 Millionen Euro. Als spezialisierter Lösungsanbieter bietet sie den Sparkassen sowie den Verbänden und Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe medialen Inhalt in analoger wie digitaler Form. Elektronische Vordrucke und Beratungssysteme, technische Geräte und Bankkarten runden das Angebot ab. Ergänzt wird das Leistungsportfolio durch informatikgestützte Dienstleistungen, Zahlungsverkehrslösungen, Internet-Angebote sowie Full-Service-Agenturleistungen inklusive Kommunikationskonzepten und PR-Events. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Hauptsitz der DSV-Gruppe ist Stuttgart, darüber hinaus ist sie bundesweit an zahlreichen Standorten vertreten.

Deutsche Assistance Service:

Die Deutsche Assistance Service GmbH ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Assistance Versicherung AG im ÖRAG Konzern. Mit rund 550 Mitarbeitern ist der ÖRAG Konzern der spezialisierte Partner der öffentlichen Versicherer und der Sparkassen-Finanzgruppe für Angebote rund um Rechtsschutz sowie Assistance-Versicherungen und Assistance-Services. Die Konzernbilanzsumme betrug im Jahr 2017 665 Mio. Euro.

MehrWert Servicegesellschaft:

Die MehrWert Servicegesellschaft mbH (MWSG) bietet umfassende Dienstleistungen rund um Kundenbindungs- und Loyalitätsprogramme aus einer Hand. Sie ist ein Unternehmen des Deutschen Sparkassenverlags (DSV, 50%) und der Deutschen Assistance Service GmbH (50%), einer Tochtergesellschaft der Deutschen Assistance Versicherung AG. Die MWSG erwirtschaftet mit 140 Mitarbeitern 28 Mio. Euro Umsatz.

S Direkt-Marketing GmbH & Co. KG:

Die S Direkt ist als Full-Service-Dienstleister für alle Sparkassen und viele Verbundpartner in Deutschland Anbieter von Telefoniediensten, digitalen Kundenservices, Mehrwertleistungen und Marktforschung. Das Unternehmen erwirtschaftet mit seinen über 1.100 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von rund 30 Mio. Euro. Neben dem Hauptsitz in Halle unterhält das Unternehmen Niederlassungen in Münster und Kaiserslautern.